



The Importance of Local Media in the Digital Age with Emphasis on Legal Measures of the Council of Europe

Elnaz paknia¹ | Roya Motamed Nejad²

1. Ph.D. Candidate, Department of Social Communication Sciences, Soureh University, Tehran, Iran. E-mail: pakniaelnz@gmail.com
2. Corresponding author Associate Professor, the Public and International Law, Allameh Tabataba'i University, Tehran, Iran. E-mail: motamednejad@atu.ac.ir

Article Info

Article type:

Research Article

Article history:

Received: 29 August 2024

Received in revised form: 3 April 2025

Accepted: 17 October 2025

Published online: 29 April 2026

Keywords:

Local Media,
Freedom of Speech,
Council of Europe,
Freedom of the Press,
Digital Age.

ABSTRACT

Objective: The digital revolution and the advancement of new information and communication technologies have precipitated profound structural transformations in societies, enhancing the quality of life and reinforcing individual rights and freedoms. Concurrently, however, unprecedented risks have emerged that seriously threaten certain rights and freedoms of individuals. As a result of significant shifts in political, economic, and media landscapes, alongside evolving audience behaviors, local and regional media have encountered considerable difficulties in sustaining their operations. Nevertheless, in recent years, renewed attention has been directed toward the role and significance of local and regional media. It appears that three primary challenges are currently under consideration: precarious working conditions, the safety of local and regional journalists, and limited resources for improving journalistic skills and training - particularly in the realm of digital innovations relevant to local and regional journalism.

Method: The Council of Europe recently addressed the importance and status of local and regional media in its 2022 report. In light of the current situation and developments in the digital age concerning the proliferation of diverse media platforms, this article examines international experiences with the aim of identifying policies and policy-making practices in the field of local media, as reflected in the recommendations and reports of the Council of Europe. For this study, the Council of Europe website was selected as the data source using purposive sampling, and relevant documents were retrieved through the website's search engine.

Results: The findings of this study indicate that achieving a thriving local and regional media environment necessitates joint and coordinated efforts across different levels of government and among various stakeholders. Governments are expected to adopt comprehensive policies to ensure that local and regional media fulfill their important political and social roles while simultaneously strengthening the quality of local journalism. The report further demonstrates that local and regional media are more vulnerable than national media in terms of financial resources and professional skills.

Conclusions: Based on this research, governments should facilitate joint initiatives that address existing challenges or promote innovation in local and regional media. Such initiatives may include the provision of financial assistance, tax incentives, stakeholder participation, knowledge exchange and capacity building, and the establishment of networking and partnership platforms. Engaging a diverse array of stakeholders - including professional bodies, local authorities, universities, and schools - is essential to the development of local media. Subsidies play a crucial role in fostering a diverse media landscape that meets the information needs of communities. Furthermore, the following are among the key recommendations to governments for supporting local media: supporting investigative journalism; developing viable business models for transnational journalism and freelance journalists; facilitating the transition of print publications to the digital environment; establishing a digital presence for smaller players, particularly local media; enhancing journalism skills and training, as well as media literacy programs for newsrooms; strengthening journalistic ethics and principles; developing business skills appropriate to the digital economy - including audience measurement and analysis capabilities—and supporting the development of new technologies for newsrooms.

Cite this article, Paknia, E. & Motamed Nejad, R., (2026). The Importance of Local Media in the Digital Age with Emphasis on Legal Measures of the Council of Europe, *News Science*, 15 (1), 10-14.

DOI: <http://doi.org/10.22034/lrsi.2025.475996.1239>



© The Author(s) retain the copyright.

DOI: <http://doi.org/10.22034/lrsi.2025.475996.1239>

Publisher: Press Institute for Contemporary International Journalism (PICIJ)



The Journal of News Science

Vol. 15, No. 1, Ser.57, Spring 2026, P. 10- 14

Journal homepage: <https://www.mjourcom.ir/>

DOI : <http://doi.org/10.22034/10.22034/lrsi.2025.475996.1239>

Open Access

ORIGINAL ARTICLE

The Importance of Local Media in the Digital Age with Emphasis on Legal Measures of the Council of Europe

Elnaz Paknia¹  | Roya Motamed Nejad ²✉ 

1. Ph.D. Candidate, Department of Social Communication Sciences, Soureh University, Tehran, Iran.E-mail: pakniaelnz@gmail.com
2. Corresponding author Associate Professor, the Public and International Law, Allameh Tabataba'i University, Tehran, Iran. E-mail: motamednejad@atu.ac.ir

Received: August 29, 2024

Accepted: April 29, 2026

EXTENDED ABSTRACT

Introduction:

The digital revolution and the advancement of new information and communication technologies have engendered profound structural transformations in societies, enhancing the quality of life and reinforcing the rights and freedoms of individuals. Concurrently, however, unprecedented risks have emerged that seriously threaten certain rights and freedoms. Owing to significant shifts in political, economic, and media landscapes, alongside evolving audience behaviors, local and regional media have encountered considerable difficulties in sustaining their operations. Nevertheless, in recent years, renewed attention has been directed toward the position and role of local and regional media.

The capacity of local and regional media to fulfill their ideal functions is contingent upon their political, economic, and socio-cultural conditions. Serving the vital information needs of communities underscores the critical role of these media outlets. To meet such needs, societies require access to eight categories of information—essential, timely, interpretable, and reasonably accessible—delivered through media channels. International policy-making organizations have consistently pursued various initiatives, and scholarly research has been conducted with the aim of harmonizing legal frameworks to protect citizens' rights. Among the international public and specialized organizations active in the development of legal instruments pertaining to communications are the United Nations General Assembly, the United Nations Economic and Social Council, UNESCO, the International Telecommunication Union, and the World Intellectual Property Organization. At the regional level, particularly within Europe, the Council of Europe and the European Union constitute two pivotal institutions.

Three principal challenges appear to be currently addressed: precarious working conditions, the safety of local and regional journalists, and limited resources for enhancing journalistic skills and training, particularly in the domain of digital innovations relevant to local and regional journalism. Financial sustainability represents a key challenge for local and regional media globally. Most countries have reported a decline in the number of local news titles and circulation figures. Furthermore, due to financial constraints, numerous local media have closed their regional offices. Physical offices of local news organizations have traditionally served as important landmarks and primary sources of community information. The loss of physical presence not only affects the relationship between journalists and the community but also diminishes the visibility and accessibility of local journalism. The phenomenon of "local news decline" has become a focal point of public discourse and political debate in recent years. Some regions suffer from a shortage or complete absence of news outlets and coverage. Additionally, the political independence of local and regional media is essential for the effective performance of their democratic functions and the provision of content that meets the vital information needs of their communities. Under these circumstances, media development indicators help determine communication development strategies within the broader framework of national development. Governments must undoubtedly recognize the vital role of independent local media organizations in fostering public debate, pluralism, and awareness of diverse opinions.

Method:

The Council of Europe recently addressed the importance and status of local and regional media in its 2023 report. In this article, considering the current situation and developments in the digital age pertaining to the proliferation of various media platforms, international experiences are examined to identify policies and policy-making practices concerning local media as articulated in the recommendations and reports of the Council of Europe. The Council of Europe website was selected for document retrieval using purposive sampling, and relevant documents were obtained through the website's search engine.

Findings:

The findings of this study indicate that achieving a thriving local and regional media environment requires joint and coordinated efforts across different levels of government and among stakeholders. Governments should adopt comprehensive policies to ensure that local and regional media fulfill their important political and social roles while simultaneously strengthening the quality of local journalism. The report also reveals that local and regional media are more vulnerable in terms of financial resources and skills development compared to national media. Comprehensive governmental policies should include a transparent support system featuring appropriate direct and indirect subsidies that address the

challenges in the local media ecosystem holistically, promote innovation in the sector, and enhance the quality of local journalism.

Conclusion:

Based on this research, governments should facilitate joint initiatives that address challenges or promote innovation in local and regional media. Such initiatives may include providing financial assistance, tax incentives, stakeholder participation, knowledge exchange and capacity building, and networking and partnership platforms. Engaging a variety of stakeholders—including professional bodies, local authorities, universities, and schools—is crucial in developing local media. Addressing inequalities in access to local news by promoting affordable broadband access and digital literacy programs, as well as media literacy initiatives (including through schools and from an early age), while taking into account the specific needs of local and regional media, particularly in disadvantaged communities, is also a focus of these policies. Subsidies are important for promoting a diverse media landscape that meets the information needs of communities. However, it is imperative that these support mechanisms—whether provided by local, regional, or national governments—are underpinned by strong and transparent criteria to ensure that they benefit legitimate local news media.

Recommendations to governments for supporting local media include: supporting investigative journalism; developing viable business models for transnational journalism and freelance journalists; facilitating the transition of print publications to the digital environment; establishing a digital presence for small players, especially local media; developing journalism skills and training, as well as media literacy programs for newsrooms; strengthening journalistic ethics and principles such as fact-checking and reflecting the diverse perspectives present in society; encouraging and promoting careers in journalism; developing the business skills of media practitioners relevant to the digital economy, including audience measurement and analysis skills; and supporting the development of new technologies for newsrooms.

Data Availability Statement

Data available on request from the authors.

Acknowledgements

The authors would like to thank anonymous reviewers.

Ethical considerations

Not applicable.

Funding

Not applicable.

Conflict of interest

The authors declare no conflict of interest.

References

- Abernathy, P. M. (2020). The expanding news desert. Center for Innovation and Sustainability in Local Media, University of North Carolina at Chapel Hill.
- Assmann, K. (2023). Rise of the zombie papers: Infecting Germany's local and regional public media ecosystem. *Media and Communication*, 11(3).
- Baekgaard, M., Jensen, C. P. B., Mortensen, P. B., & Serritzlew, S. (2014). Local news media and voter turnout. *Local Government Studies*, 40(4), 518–553.
- Barclay, S., Barnett, S., Moore, M., & Townend, J. (2022). Local news deserts in the UK: What effect is the decline in provision of local news and information having on communities. The Charitable Journalism Project.
- Centro Europa 7 U.R.L. and Di Stefano v. Italy* [GC], application no. 38433/09, judgment of 7 June 2012.
- Chapman, M., & Oermann, M. (2020). Supporting quality journalism through media and information literacy*. Council of Europe. Committee of Ministers. (2014, April 30). Declaration on the protection of journalism and safety of journalists and other media actors. Council of Europe.

- Committee of Ministers. (2016, April 13). Recommendation CM/Rec (2016)4 on the protection of journalism and safety of journalists and other media actors. Council of Europe.
- Committee of Ministers. (2018, March 7). Recommendation CM/Rec (2018)1 on media pluralism and transparency of media ownership. Council of Europe.
- Council of Europe. (2023). Local and regional media: Watchdogs of democracy, guardians of community cohesion. <https://rm.coe.int/local-and-regional-media-watchdogs-of-democracy-guardians-of-community/1680accd26>
- Dink v. Turkey, applications nos. 2668/07 and 4 others, judgment of 14 September 2010.
- Ess, K., & Waller, L. (2016). Local journalism in a digital world: Theory and practice in the digital age. Palgrave Macmillan.
- Fidalgo, J. (2021). Portugal: Impoverished media struggling for survival. In J. Trappel & T. Tomaz (Eds.), *The Media for Democracy Monitor 2021: How leading news media survive digital transformation* (Vol. 1, pp. 297–352). Nordicom, University of Gothenburg.
- Gulyas, A. (2021). Local news deserts. In **Reappraising local and community news in the UK: Media, practice and policy*. Routledge.
- Gulyas, A., O'Hara, S., & Eilenberg, J. (2019). Experiencing local news online: Audience practices and perceptions. *Journalism Studies*, 20(13), 1846–1863.
- Harte, D., Howells, R., & Williams, A. (2018). *Hyperlocal journalism: The decline of local newspapers and the rise of online community news*. Routledge.
- Kiriya, I. (2020). Central and local media in Russia: Between central control and local initiatives. In *The Routledge companion to local media and journalism*. Routledge.
- Manole and Others v. Moldova, application no. 13936/02, judgment of 17 September 2009.
- Motamednejad, R. (2004). The European Court of Human Rights and the protection of press freedom. In *Proceedings of the Third Seminar on Press Issues in Iran*. Tehran: Ministry of Culture and Islamic Guidance. (in Persian)
- Motamednejad, R. (2011). The role of regional and international organizations in advancing global communication rights. *Journal of Legal Research*, (35). (in Persian)
- Motamednejad, R. (2017). Legislation in the digital sphere and sustainable development programs (with emphasis on the digital republic). *Quarterly Journal of the Iranian Association for Cultural and Communication Studies*, 5(1). (in Persian)
- Motamednejad, R. (2018). The necessity of ensuring media pluralism in the digital age and the positive duties of governments in this area. *Quarterly Journal of News Sciences*, 12(4). (in Persian)
- Motamednejad, R. (2020). Artificial intelligence and the necessity of regulating it: The first measures of the international community. *Bi-Quarterly Journal of Journalism and Communication Law*, 4(4). (In Persian)
- Motamednejad, R. (2022). Human rights challenges in the digital age and confronting them (with emphasis on the digital divide and the dissemination of illegal online content). *Journal of Journalism and Communication Law*, 1(4). (in Persian)
- Mousavi, M., & Hajizadeh Meymandi, M. (2019). Examining the attitudes of officials and publishers toward the harms of local press in Yazd province. *Quarterly Journal of Culture and Society, Yazd Culture*, 1(1), 9–27. (In Persian)
- Napoli, P. M., Weber, M., McCollough, K., & Wang, Q. (2018). Assessing local journalism. New Measures Research Project.
- Nemati Anarki, D., Masoudi, O. A., & Jafari, S. T. (2022). A model for content quality management in Iranian local newspapers. *Quarterly Journal of Cultural-Communication Studies*, 23(60), 125–148. (In Persian)
- Newman, N., Fletcher, R., Eddy, K., Robertson, C. T., & Nielsen, R. K. (2023). *Reuters Institute Digital News Report 2023*. Reuters Institute for the Study of Journalism, University of Oxford.
- Nielsen, R. N. (2015). *Local journalism: The decline of newspapers and the rise of digital media**. Reuters Institute for the Study of Journalism.
- Parker, J. (2023). Regional media and non-statewide party voting in Europe. **Regional & Federal Studies**. <https://doi.org/10.1080/13597566.2023.2189240>
- Peissl, H., Purkathofer, J., Bellardi, N., & Scifo, S. (2022). Community media contributions to citizens' participation. Council of Europe.

References

- Soltanifar, M. (2013). New media and the application of the "empowerment" model of development communication in line with the 1404 Vision Document. *Quarterly Journal of Media*. (In Persian)
- Taghipour, F., & Babarabi, M. (2017). A qualitative study of local press harms in Isfahan from the perspective of experienced activists in 2016. *Quarterly Journal of Media*. (In Persian)
- Usher, N. (2015, August 7). Does New Jersey have a "media desert" problem? *Columbia Journalism Review*.
- Voko, K., & Likmeta, B. (2022). Monitoring media pluralism in the digital era: Application of the Media Pluralism Monitor in the European Union, Albania, Montenegro, the Republic of North Macedonia, Serbia and Turkey in the year 2021. Country report: Albania. Centre for Media Pluralism and Media Freedom.



اهمیت رسانه های محلی در عصر دیجیتال با تاکید بر اقدامات حقوقی شورای اروپا

الناز پاک نیا^۱ | رویا معتمدنژاد^۲

۱. دانشجوی دکتری، دکتری علوم ارتباطات اجتماعی، دانشگاه بین المللی سوره، تهران، ایران. رایانامه: pakniaelnz@gmail.com
۲. دانشیار گروه حقوق عمومی، دانشکده حقوق و علوم سیاسی دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران. (نویسنده مسئول)، رایانامه: motamednejad@atu.ac.ir

چکیده

اطلاعات مقاله

نوع مقاله: مقاله پژوهشی

تاریخ دریافت: ۱۴۰۳/۶/۸

تاریخ بازنگری: ۱۴۰۴/۱/۱۴

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۴/۷/۲۵

تاریخ انتشار: ۱۴۰۵/۲/۹

هدف: انقلاب دیجیتال و پیشرفت تکنولوژی های نوین اطلاعات و ارتباطات، دگرگونی های ساختاری عمیق جوامع را در پی داشته و موجبات بهبود کیفیت زندگی انسان ها و تقویت حقوق و آزادی هایشان را فراهم آورده امام در مقابل اما خطر ریسک های بی سابقه پدیدار شده، به طوری که بخشی از حقوق و آزادی های افراد را با تهدید جدی مواجه ساخته است. به دلیل تغییرهای چشمگیر اقل های سیاسی، اقتصادی و رسانه های و همچنین تغییر رفتارهای مخاطبان، رسانه های محلی و منطقه ای برای ادامه فعالیت خود با مشکل مواجه شده اند. با این وجود در سال های اخیر، توجه خاص به جایگاه رسانه های محلی و منطقه ای افزایش یافته است. به نظر می رسد سه چالش، شرایط کاری نامطمئن، ایمنی خبرنگاران محلی و منطقه ای، و منابع محدود برای ارتقاء مهارت و آموزش روزنامه نگاران، به ویژه در زمینه نوآوری های دیجیتال مرتبط با روزنامه نگاری محلی و منطقه ای وجود دارد که مورد توجه قرار می گیرند. شورای اروپا، به تازگی در سال ۲۰۲۳ در گزارش خود به رسانه های محلی و منطقه ای، اهمیت و جایگاه آنها پرداخته که در این نوشتار با توجه به وضعیت فعلی و تحولات عصر دیجیتال در معرفی پلتفرم های مختلف رسانه ای، تجربیات بین المللی برای شناسایی سیاست ها و شیوه های سیاست گذاری در حوزه رسانه های محلی در توصیه نامه ها و گزارش های شورای اروپا مورد بررسی قرار گرفته است.

روش: در این پژوهش با استفاده از نمونه گیری نظری هدفمند وب سایت شورای اروپا برای دریافت اسناد و مدارک مورد نیاز انتخاب شده است و اسناد مرتبط با موضوع از طریق موتورهای جستجوی وب سایت به دست آمده است.

یافته ها: یافته های این پژوهش نشان می دهد که دستیابی به یک محیط رسانه ای محلی و منطقه ای شکوفا نیازمند تلاش های مشترک و هماهنگ سطوح مختلف دولت و ذینفعان است. دولت ها باید سیاست های جامعی داشته باشند تا اطمینان حاصل شود که رسانه های محلی و منطقه ای نقش های مهم سیاسی و اجتماعی خود را ایفا می کنند و کیفیت روزنامه نگاری محلی را تقویت می کنند. گزارش مورد بررسی نیز نشان می دهد که در مقایسه با رسانه های ملی، رسانه های محلی و منطقه ای از نظر مالی و مهارتی آسیب پذیرتر هستند.

نتیجه گیری: براساس این تحقیق، دولت ها باید ابتکارات مشترکی را تسهیل کنند که به چالش ها می پردازد یا نوآوری را در رسانه های محلی و منطقه ای ترویج می کند. این می تواند شامل ارائه کمک های مالی، مشوق های مالیاتی، مشارکت ذینفعان، تبادل دانش و ظرفیت سازی، شبکه سازی و بسترهای مشارکت باشد درگیر کردن انواع ذینفعان، مانند نهادهای حرفه ای صنفی، مقامات محلی، دانشگاه ها و مدارس در توسعه رسانه های محلی مهم است. یارانه ها برای ارتقای چشم انداز رسانه ای متنوعی که نیازهای اطلاعاتی جوامع را تامین می کند، مهم هستند. از سویی نیز حمایت از روزنامه نگاری تحقیقی، توسعه مدل های تجاری قابل دوام برای روزنامه نگاری فرامحلی و روزنامه نگاران آزاد، حمایت از انتقال نشریات چاپی به محیط دیجیتال، ایجاد حضور دیجیتالی برای افراد کوچک به ویژه رسانه های محلی، توسعه مهارت های روزنامه نگاری و برنامه های آموزشی و سواد رسانه ای برای اتاق های خبر، تقویت اخلاق و اصول روزنامه نگاری، توسعه مهارت های تجاری دست اندرکاران رسانه متناسب با اقتصاد دیجیتال، از جمله مهارت های سنجش و تحلیل مخاطب، یا حمایت از توسعه فناوری های جدید برای اتاق های خبر از جمله توصیه ها به دولت ها برای حمایت از رسانه های محلی است.

کلیدواژه ها:

آزادی بیان،

آزادی مطبوعات،

رسانه های محلی،

شورای اروپا،

عصر دیجیتال.



استناد: پاک نیا، الناز و معتمدنژاد، رویا (۱۴۰۵) اهمیت رسانه های محلی در عصر دیجیتال با تاکید بر اقدامات حقوقی شورای اروپا، فصلنامه **علوم خبری**، ۱۵ (۱)،

DOI: <http://doi.org/10.22034/lrsi.2026.492499.1289>

۴۳-۶۳



© نویسندگان.

ناشر: موسسه مطبوعاتی روزنامه نگاری بین المللی معاصر.

مقدمه

رسانه‌ها در ابعاد ملی، منطقه‌ای و یا محلی، به استحکام بخشیدن جریان‌های ضد قدرت متمرکز و معین در نظام‌های سیاسی در تمامی سطوح حکومتی کمک می‌کنند. در واقع، آنها با فراهم آوردن زمینه پاسخگویی به ویژه برای مقامات دولتی در قبال نتایج تصمیماتی که گرفته‌اند و سیاست‌هایی که در پیش گرفته‌اند، به یک وظیفه نظارتی خود نیز عمل می‌کنند زیرا که در جوامع دموکراتیک، پاسخگویی شرط مشروعیت است.

رسانه‌های محلی قوی که شهروندان را از اقدامات مقامات محلی آگاه می‌کنند، نه تنها به عنوان راه‌هایی برای اطلاع‌رسانی و بحث مورد توجه قرار می‌گیرند، بلکه بازیگران مهمی در حمایت از مشروعیت نیز به شمار رفته و بنابراین اعتماد به مقامات محلی و دولتی را افزایش می‌دهند. علاوه بر این، کاهش رسانه‌های محلی و منطقه‌ای و ظهور بیابان‌های خبری^۱ در مشارکت اجتماعی و سیاسی شهروندان نیز نقش مهمی دارد و به قطبی شدن فرآیندهای سیاسی مانند انتخابات منجر می‌شود. بنابراین حمایت از تداوم وجود رسانه‌های قوی و مستقل داخلی می‌تواند به نمایندگی و مشروعیت دولت‌های محلی و منطقه‌ای کمک کند.^۲

از سویی در محیط چندرسانه‌ای کنونی، رسانه‌های آنلاین و دیگر پلتفرم‌های اینترنتی امکان دسترسی به طیف فزاینده‌ای از اطلاعات از منابع مختلف را فراهم آورده‌اند. این دگرگونی در نحوه دسترسی قرار گرفتن و استفاده از محتوای رسانه‌ای، فرصت‌های جدیدی را برای افراد بیشتر برای تعامل و ارتباط با یکدیگر و شرکت در بحث‌های عمومی ایجاد نموده‌اند. Baekgaard, M, C. Jensen, P. (Mortensen and S. Serritzlew (2014)(B).

از این جهت، تحول مداوم در عصر دیجیتال همچنین نگرانی‌هایی را در مورد تکثرگرایی رسانه‌ای موجب شده به طوری که اینترنت کنترل فزاینده‌ای بر جریان، در دسترس بودن، یافتن و دسترسی به اطلاعات و سایر محتوای آنلاین فراهم کرده است. این ممکن است بر انواع منابع رسانه‌ای که افراد در معرض آنها قرار می‌گیرند تأثیر بگذارد و منجر به انتخاب یا قرار گرفتن در معرض اطلاعاتی شود که دیدگاه‌ها و نظرات موجود آنها را تأیید کرده و تقویت می‌کند.

فعالیت‌های رسانه‌های آنلاین در عصر دیجیتال از نظر ارائه اخبار با رسانه‌های سنتی متفاوت است. با این حال، دامنه وسیع اطلاعاتی که آنها اخبار را توزیع می‌کنند، دسترسی گسترده به مخاطبان و پتانسیل آنها برای تبلیغات بسیار هدفمند، به تغییر درآمدهای تبلیغاتی به سمت رسانه‌های اینترنت کمک کرده است. این روندها مدل‌های کسب و کار رسانه‌های سنتی را به چالش می‌کشند و به افزایش ادغام و همگرایی رسانه‌ها کمک می‌کنند. این روندها همچنین می‌تواند منجر به کاهش هزینه‌ها، از دست دادن شغل در روزنامه‌نگاری سنتی و بخش‌های رسانه‌ای مستقر و خطر وابستگی مالی روزنامه‌نگاران و رسانه‌ها شود که در نهایت ممکن است باعث کاهش تنوع، اعتبار و کیفیت اخبار و محتوا شده؛ از سویی نیز به فقیر کردن بحث عمومی منجر شود. (Recommendation CM/Rec(2018))

۱. چارچوب مفهومی

هیچ تعریف جامعی از رسانه‌های محلی و منطقه‌ای^۳ وجود ندارد، زیرا شکل‌ها و تفاسیر آنها در بین کشورها بسته به تاریخ خاص، نظام‌های سیاسی، فرهنگ‌های اجتماعی و رسانه‌ای و همچنین توسعه اقتصادی آنها بستگی دارد. با این حال، آنها بخشی از رسانه‌های محلی هستند که می‌توانند به عنوان تقسیمات رسانه‌ای یا نهادهایی که در یک منطقه جغرافیایی کوچکتر از دولت-ملت رخ می‌دهند، تعریف شوند.

^۱ Desert Local News

^۲ Baekgaard, M, C. Jensen, P. B. Mortensen and S. Serritzlew (2014), "Local News Media and Voter Turnout", Local Government Studies, 40 (4) : 518-53

^۳ Local and regional media

بنابراین، یکی از ویژگی های تعیین کننده رسانه های محلی و منطقه ای، بعد فضایی آنهاست که حول یک موقعیت جغرافیایی مشخص و جوامع درون مرزهای آن قرار می گیرند. مهمتر از همه، کارکردهای اجتماعی رسانه های محلی و منطقه ای نیز ویژگی تعیین کننده ای است، زیرا این نوع رسانه ها به طرز پیچیده ای با حس مکان در هم تنیده شده اند و به ساختار کلی زندگی جوامعی که به آنها خدمت می کنند کمک می نمایند. بنابراین، برای شناخت رسانه های محلی و منطقه ای، هر دو بعد فضایی و اجتماعی آنها باید در نظر گرفته شود. (Report, CG(2023)45-11final, 2023)

به دلیل تغییر مداوم چشم انداز سیاسی، اقتصادی و رسانه ای و همچنین تغییر رفتارهای مصرف کننده و عوامل دیگر، رسانه های محلی و منطقه ای برای ادامه فعالیت خود با مشکل مواجه شده اند. این بخش از لحاظ تاریخی توجه محدودی را در بحث های تحقیقاتی و سیاستی به خود جلب کرد. با این حال، در سال های اخیر، توجه ویژه ای به رسانه های محلی و منطقه ای وجود داشته است که ناشی از یک بحران درک شده در این حوزه بود، که در پی وقوع تعطیلی بسیاری از رسانه ها صورت گرفت و جوامع بدون ارائه دهنده گان خبری قابل اعتماد محلی باقی ماندند. (Report, CG(2023)45-11final, 2023)

توانایی رسانه های محلی و منطقه ای برای ایفای نقش های ایده آل، به شرایط سیاسی، اقتصادی و اجتماعی-فرهنگی آنها بستگی دارد.

خدمت به نیازهای اطلاعاتی حیاتی جوامع، نقش مهم رسانه های محلی و منطقه ای را نمایان می کند. برای برآوردن این نیازها، جوامع نیاز به دسترسی به هشت دسته از اطلاعات ضروری، به موقع، قابل تفسیر و از طریق رسانه هایی که به طور منطقی در دسترس هستند، از جمله اطلاعات مورد نیاز شهروندان در شرایط اضطراری و خطرات، سلامتی، آموزش و پرورش، سیستم های حمل و نقل، محیط زیست و برنامه ریزی، توسعه اقتصادی، اطلاعات مدنی و زندگی سیاسی، دارند.^۱ (Informationsverein Lentia and Others 1993)

یکی از تأثیرات نگران کننده کمبود اخبار محلی و کاهش کیفیت رسانه های محلی این است که می تواند منجر به افزایش اخبار جعلی و اطلاعات نادرست در جامعه شود. وقتی منابع خبری محلی معتبر و قابل اعتماد وجود نداشته باشد، خلأ ای ایجاد می شود که می تواند توسط ارائه دهنده گان اطلاعات نادرست یا همراه کننده مورد سوء استفاده قرار گیرد. این می تواند به این معنی باشد که مخاطبان ممکن است به اخبار موثق دسترسی نداشته باشند و آنها بیشتر در معرض اطلاعات نادرست قرار گیرند. (Gulyas, A. 2021)

در کم رونقی منابع خبری محلی قابل اعتماد، پلتفرم های رسانه های اجتماعی و آنلاین ممکن است به منابع اولیه اطلاعات برای برخی جوامع تبدیل شوند در حالی که این پلتفرم ها مخاطبان را در معرض انتشار اطلاعات نادرست و محتوای هیجان انگیز قرار می دهند. بدون رسانه های خبری معتبر محلی برای مقابله با روایت های غیر موثق، اطلاعات نادرست می تواند باعث ایجاد سردرگمی در بین اعضای جامعه شود. به صورت خاص جوامع محروم ممکن است در برابر اثرات اخبار جعلی و اطلاعات غیر صحیح آسیب پذیرتر هستند، زیرا اغلب دسترسی محدودتری به منابع جایگزین اطلاعات دارند. افول رسانه های خبری محلی همچنین می تواند اعتماد به رسانه ها را به طور کلی از بین ببرد. هنگامی که جوامع فقدان پوشش خبری قابل اعتماد محلی را تجربه می کنند، ممکن است به طور کلی از روزنامه نگاری سرخورده شوند که منجر به کاهش بیشتر اعتماد در صنعت رسانه شود. (Abernathy, P. M. (2020)) از این روست که مساله حمایت و کمک های دولتی در تقویت فعالیت رسانه های محلی مهم ارزیابی می شود و در سال های اخیر مورد توجه قرار گرفته است.

¹ Informationsverein Lentia and Others v. Austria, judgment of 24 November 1993, Series A no. 276

² Gulyas, A. 2021, "Local news deserts". in *Reappraising Local and Community News in the UK: Media, Practice and Policy*, Routledge.

³ Abernathy, P. M. (2020), "The expanding news desert", Center for Innovation and Sustainability in Local Media, University of North Carolina at Chapel Hill ; Assmann, K. (2023), "Rise of the Zombie Papers: Infecting Germany's Local and Regional Public Media Ecosystem", Media and Communication, 11(3).

براساس یک تحقیق در سال ۲۰۱۸ با عنوان رسانه‌های منطقه‌ای به عنوان ابزاری برای ایجاد دموکراسی مشارکتی^۱، رسانه‌های محلی در ارتقای مشارکت شهروندان مهم قلمداد می‌شوند. رسانه‌های محلی و منطقه‌ای می‌توانند حس مشارکت و انسجام اجتماعی را در جوامع محلی و منطقه‌ای ارتقا دهند و مشارکت شهروندان را در عین ایجاد روابط قابل اعتماد بین شهروندان و مقامات تقویت کنند.

روزنامه‌نگاری محلی و منطقه‌ای با کیفیت بالا تأثیر مثبتی بر دموکراسی مشارکتی دارد، این مطالعات نشان داده است که بین توسعه رسانه‌های محلی و منطقه‌ای و مشارکت رای دهندگان در انتخابات، مشارکت کلی شهروندان در مبارزات انتخاباتی و علاوه بر این، در چارچوب مأموریت‌های نظارت بر انتخابات، کمپین‌های انتخابات محلی و منطقه‌ای و در مورد چشم‌انداز کلی رسانه، ارتباط مستقیمی وجود دارد.

کثرت‌گرایی رسانه‌ای^۲ و شفافیت مالکیت رسانه‌ها^۳ نتیجه مهم حق آزادی بیان است که در مساله حمایت و توجه از رسانه‌های محلی مورد توجه تحقیقات و گزارش‌های نهادهای مرتبط قرار می‌گیرد. در توصیه نامه سال ۲۰۱۸ شورای اروپا نیز بحث بررسی دقیق در توجه به تصمیم‌گیرندگان و بیان عقاید مختلف در جوامع دموکراتیک به عنوان کلیدی در توسعه سیاسی و اجتماعی بیان شده است و رسانه‌های محلی بازیگران کلیدی نام برده شده اند که اجازه می‌دهند این بحث دموکراتیک و پاسخگویی در سطح محلی شکوفا شود.

در تحقیق مجله اطلاعات سیاسی در سال ۲۰۱۶ نیز نقش رسانه‌های محلی و منطقه‌ای در حمایت از دموکراسی در سطح محلی و تقویت جوامعی که به آنها خدمت می‌کنند، دارند مورد توجه قرار گرفته است. تأثیر آنها به قدری قابل توجه است که مسلماً آنها یک "کالای شایسته" به شمار می‌روند، اصطلاحی که نشان می‌دهد چنین کالایی باید صرف نظر از عادات مصرف ارائه شود.^۴ بر یافتن داده‌های این تحقیق، از منابع اینترنتی و اسناد سازمان‌های مرتبط استفاده شده است. به عقیده میترا و کوهن، (۱۹۹۹) وب پیج‌ها از ویژگی‌های خاص برخوردارند. بینامتنیت اسناد و مدارک در این شبکه‌ها از ویژگی‌های آن است. در این پژوهش با استفاده از نمونه‌گیری نظری هدفمند وب سایت شورای اروپا برای دریافت اسناد و مدارک مورد نیاز انتخاب شده است و اسناد مرتبط با موضوع از طریق موتورهای جستجوی وب سایت فوق و وب سایت‌های پیوند شده به آن به دست آمده است.

۲. بیان مفاهیم

در واقع می‌توان گفت سازمان‌های بین‌المللی سیاست‌گذاری همواره در پی موضوعات مختلفی بوده اند و تحقیقات صورت گرفته نیز در راستای هماهنگ کردن قوانین برای حمایت از حقوق شهروندان بوده است. در ابتدای مقاله مفاهیم مورد نیاز در حوزه رسانه ای محلی بیان شده و سپس یافته‌های تحقیق در این حوزه مورد بررسی قرار می‌گیرد. مفاهیمی که ضرورت‌ها و لزوم توجه به رسانه‌های محلی را نشان می‌دهد ضرورت توجه به کثرت‌گرایی در توسعه رسانه‌های محلی، نقش و کارکردهای سیاسی و فرهنگی رسانه‌های محلی است که بیان شده است.

۲.۱ کثرت‌گرایی

رسانه‌های محلی برای حفظ چشم‌انداز رسانه‌ای کثرت‌گرا ضروری شمرده می‌شوند. ارائه اطلاعات و دیدگاه‌های گوناگون برای جوامع دموکراتیک ضروری است و به ویژه رسانه‌های محلی و منطقه‌ای با ارائه اطلاعات قابل اعتماد و محلی به شهروندان و با

¹ How we know journalism is good for democracy:

<https://localnewsfab.org/2018/06/20/how-we-know-journalism-is-good-for-democracy/>

² media pluralism

³ Recommendation CM/Rec(2018)1 of the Committee of Ministers to member States on media pluralism and transparency of media ownership, 7 March 2018.

⁴ Ali, C. (2016) "The Merits of Merit Goods: Local Journalism and Public Policy in a Time of Austerity", Journal of Information Policy, 6, pp.105-128.

پاسخگو کردن تصمیم‌گیرندگان و مقامات محلی و منطقه‌ای، نقش مهمی در عملکرد دموکراسی ایفا می‌کنند. رسانه‌های محلی و منطقه‌ای نه تنها جوامع را می‌بینند و منعکس می‌کنند، بلکه نقش مهمی در شکل‌دهی به آنها نیز دارند. شهرها و مناطق موظف به احترام و حمایت از حقوق بشر در سطح محلی هستند و وجود رسانه‌های قوی و مستقل محلی بخشی ذاتی در حمایت از آزادی بیان در سطح مردمی به شمار می‌رود. بنابراین، مقامات منتخب محلی و منطقه‌ای نه تنها منافع، بلکه وظیفه دارند با کم رونقی رسانه‌ها مقابله کنند و از وجود رسانه‌های محلی و منطقه‌ای قوی و مستقل در جوامع خود اطمینان داشته باشند. (How we know journalism is good for democracy:2018)

۲.۲ کارکرد رسانه‌های محلی و منطقه‌ای

رسانه‌های محلی، با ارتباط متمایز خود با جامعه، کارکردهای اجتماعی-فرهنگی حیاتی را انجام می‌دهند که عبارتند از: **تقویت انسجام جامعه:** پلتفرم‌های رسانه‌های محلی با خدمت به عنوان منبع اطلاعاتی مشترک و تسهیل ارتباطات بین اعضای جامعه، نقش مهمی در تقویت انسجام جامعه ایفا می‌کنند. آنها مردم را گرد هم می‌آورند، اطلاعات مربوط به رویدادها، ابتکارات و مسائل محلی را منتشر می‌کنند و بستری برای گفتگو و تعامل فراهم می‌کنند. آنها از طریق گزارش و پوشش رویدادها به ایجاد حس وحدت، تجربیات مشترک و هویت جمعی در جامعه کمک می‌کنند. رسانه‌های محلی می‌توانند به عنوان ابزار قدرتمندی برای ارتقای درک بین فرهنگی و بین نسلی عمل کنند. رسانه‌های محلی با ارائه پلتفرم‌هایی که غنای فرهنگی و تنوع جامعه را به نمایش می‌گذارند، می‌توانند کلیشه‌ها را بشکنند، گفتگو را تشویق و همدلی را در میان ساکنان تقویت کنند. رسانه‌های محلی با تبدیل شدن به صدای مخاطبان، می‌توانند افراد و گروه‌های به حاشیه رانده شده را نیز توانمند نموده و به آنها احساس عاملیت و نمایندگی در حوزه عمومی ببخشند. (Gulyas, A. (2023 forthcoming))

پشتوانه هویت محلی: رسانه‌های محلی با برجسته کردن و ترویج ویژگی‌ها، ارزش‌ها و سنت‌های منحصر به فرد جامعه‌ای که به آنها خدمت می‌کنند، نقش اساسی در پایه‌گذاری هویت محلی دارند. آنها از طریق روایت نمودن و پوشش رویدادها، آداب و رسوم مردم محلی، به شکل‌گیری و تقویت هویت جمعی جامعه کمک می‌کنند و حس غرور و تعلق را در بین اعضای آن پرورش می‌دهند. (Gulyas, A. (2023 forthcoming))

ثبت و حفظ تاریخ و فرهنگ محلی: رسانه‌های محلی به عنوان یک رسانه مهم برای ثبت و حفظ تاریخ و فرهنگ محلی عمل می‌کنند. آنها از طریق گزارش‌های خبری، مصاحبه‌ها و محتوای آرشیوی خود، رویدادهای مهم، نقاط عطف و اقدامات فرهنگی را در جامعه مستند می‌کنند. این حفظ تاریخی و فرهنگی به حافظه جمعی جامعه کمک نموده و تضمین می‌کند که میراث و سنت‌های محلی به رسمیت شناخته شده، جشن گرفته و به نسل‌های آینده منتقل می‌شود. (Recommendation (2018))

۲.۳ نقش سیاسی رسانه‌های محلی

رسانه‌های محلی و منطقه‌ای از نظر نقش‌های سیاسی^۱ خود، جایگاه مهمی در حفاظت از دموکراسی از طریق کارکردهای مختلف خود دارند: (McNair, B. (1995))

اطلاع‌رسانی به شهروندان: رسانه‌های محلی و منطقه‌ای به عنوان منابع اولیه اطلاعات در منطقه خود به شمار می‌روند و نیازهای اطلاعاتی حیاتی جوامع را تامین می‌کنند. آنها اخبار، رویدادها و مسائل محلی را گزارش کرده و اطلاعات ضروری را برای تصمیم‌گیری آگاهانه و مشارکت در زندگی مدنی به ساکنان ارائه می‌دهند. ارائه اطلاعات در زمان برگزاری انتخابات محلی از نقش مهم رسانه‌های محلی و منطقه‌ای به شمار می‌رود. تحقیقات نشان داده که کیفیت و کمیت اطلاعات ارائه شده توسط رسانه‌های محلی به طور قابل توجهی بر سطح مشارکت و مشارکت رای دهندگان در انتخابات تأثیر می‌گذارد. (McNair, B. (1995))

¹ Adapted from McNair, B. (1995), Introduction to Political Communication, Routledge, 2nd edition.

آموزش در مورد معنا و اهمیت حقایق: رسانه‌های محلی با ارائه زمینه‌های مورد نیاز برای تحلیل و تفسیر امور جاری به آموزش شهروندان در مورد معنا و اهمیت حقایق کمک کرده و با پر کردن شکاف بین مسائل پیچیده و عموم مردم سواد و درک مدنی را افزایش می‌دهند. این نقش آموزشی همچنین شامل مشارکت خبرنگاران محلی در طرح‌های سواد رسانه‌ای نیز به شمار می‌رود. در بسیاری از کشورها، سازمان‌های رسانه‌ای محلی فعالانه در برنامه‌های سواد رسانه‌ای^۱ برای کودکان و جوانان، اغلب با همکاری مؤسسات آموزشی محلی و دولت‌های محلی، منطقه‌ای یا ملی، مشارکت دارند. ^۲ (Parker (2023))

فراهم کردن بستری برای بحث و گفتگو عمومی: رسانه‌های محلی و منطقه‌ای بسترهایی را برای بحث و گفت‌وگوی عمومی ایجاد کرده و با تسهیل گفت‌وگو بین اعضای جامعه، فضایی را برای شنیدن صداهای مختلف فراهم می‌کنند. آن‌ها با میزبانی جلسات عمومی، نظرات خود را منتشر می‌کنند و با مشارکت در روزنامه‌نگاری تحقیقی، گفتمان آگاهانه را در مورد موضوعات مهم محلی ترویج می‌دهند. ^۳ (Chapman, M., & Oermann, M. (2020))

پاسخگویی به مقامات منتخب و صاحبان قدرت: در یک دموکراسی سالم، مطبوعات به عنوان "ضد قدرت" در برابر دولت عمل می‌کنند و برای پاسخگو نگه داشتن قدرت و همچنین اطلاع‌رسانی به شهروندان در مورد اقدامات دولت ضروری دانسته شده‌اند. به این ترتیب، اگر دموکراسی محلی سنگ بنای جوامع دموکراتیک است، رسانه‌های محلی بازیگران کلیدی هستند که در هسته اصلی تضمین مسئولیت‌پذیری سیاسی و تقویت ارزش‌های دموکراتیک قرار می‌گیرند. رسانه‌های محلی در حصول اطمینان از اینکه

مقامات منتخب، نهادهای دولتی و دیگر شخصیت‌های با نفوذ در جامعه پاسخگو هستند، نقش نگهبان را ایفا می‌کنند. آنها از طریق گزارش‌های تحقیقی، کشف فساد و افشای تخلفات، به تضمین شفافیت و صداقت در حکومت محلی یاری می‌رسانند. Parker ((2023))

ارائه تنوع دیدگاه‌ها: رسانه‌های محلی و منطقه‌ای تلاش می‌کنند تا نظرات و دیدگاه‌های گوناگونی را ارائه دهند. آنها پلتفرم‌هایی را برای صداهای مختلف فراهم می‌کنند و منجر به فراگیری و کثرت‌گرایی دموکراتیک می‌شوند. (Chapman, M., & Oermann, M. (2020))

۳. چالش‌های رسانه‌های محلی

۳.۱ چالش‌های مالی

در حال حاضر پایداری مالی چالش کلیدی برای رسانه‌های محلی و منطقه‌ای^۴ در سراسر دنیا است.^۵ اکثر کشورها از کاهش تعداد عناوین و تیراژ اخبار محلی خبر داده‌اند. با رایج شدن اخبار آنلاین و تغییر الگوهای مصرف اخبار، تیراژ چاپ روزنامه‌های محلی به شدت کاهش یافته است. علیرغم افزایش مخاطبان آنلاین برای رسانه‌های محلی و منطقه‌ای، اکثر کاربران تمایلی به پرداخت حق اشتراک برای اخبار محلی در صورت دسترسی از طریق پلتفرم‌های دیجیتال ندارند. نگران‌کننده است که بخش قابل توجهی از اشتراک‌های دیجیتالی به چند برند خبری ملی معروف محدود شده و این، موقعیت رسانه‌های خبری محلی را در محیط آنلاین تضعیف می‌کند. رسانه‌های محلی و منطقه‌ای با رقابت شدید در محیط دیجیتال در رابطه با سه جنبه تبلیغات، توزیع و توجه مواجه هستند. پلتفرم‌های بزرگ بر تبلیغات آنلاین سلطه داشته و رسانه‌های محلی و منطقه‌ای از شانس کمتری برای رقابت با این

¹ media literacy

² Jonathan Parker (2023): "Regional media and non-statewide party voting in Europe", *Regional & Federal Studies*,

³ Chapman, M., & Oermann, M. (2020), *Supporting quality journalism through media and information literacy*, Strasbourg: Council of Europe

⁴ local and regional media

⁵ Fidalgo, J. (2021), "Portugal : Impoverished media struggling for survival" in Trappel, J. & Tomaz, T. (eds), *The Media for Democracy Monitor 2021 : How Leading News Media Survive Digital Transformation* (Vol. 1) (pp. 297–352), Gothenburg, Nordicom, University of Gothenburg

بازیگران قدرتمند برخوردارند. پلتفرم های غالب همچنین کنترل قابل توجهی بر توزیع محتوای آنلاین از طریق تجمیع اخبار و سیستم های الگوریتم خود دارند. این کنترل مستقیماً بر قابلیت دسترسی و کشف اخبار محلی برای مخاطبان آنلاین تأثیری گذارد. این سطح از نفوذ می تواند پیامدهای عمیقی برای دسترسی و قرار گرفتن در معرض رسانه های خبری محلی داشته باشد و جلب دید و جذب مخاطبان در فضای دیجیتال را برای آنها چالش برانگیزتر نماید. محیط آنلاین همچنین برای رسانه های محلی و منطقه ای چالش برانگیز است زیرا آنها با طیف عظیمی از ارائه دهندگان و منابع برای جلب توجه مخاطبان رقابت می کنند. این رقابت تشدید شده برای جلب توجه، مبارزه برای رسانه های محلی و منطقه ای را تشدید می کند تا بتوانند در فضای شلوغ آنلاین برجسته شوند. این رقابت می تواند بین انواع مختلف رسانه های داخلی هم صورت گیرد. (Fidalgo, J. (2021))

سومین عاملی که پایداری مالی رسانه های محلی و منطقه ای را تضعیف می کند، آسیب پذیری آنها در برابر رکودهای اقتصادی است، مانند مواردی که در طول بحران مالی ۲۰۱۸ یا همه گیری کووید-۱۹ تجربه های درک شده در این حوزه هستند. این امر تا حدی به دلیل منابع محدود بسیاری از سازمان های رسانه ای محلی است و تا حدودی به دلیل بخش قابل توجهی از این حوزه است که هنوز به درآمدهای تبلیغاتی متکی است که به طور طبیعی در زمان بحران اقتصادی کاهش می یابد. (Cadima, Baptista, (2022))

۳.۲ کمبود اخبار محلی^۲

موضوع کم رونقی خبرهای محلی در سال های اخیر در گفتمان عمومی و همچنین بحث های سیاسی مورد توجه قرار گرفته است. در حالی که هیچ تعریف توافق شده ای از این واژه وجود ندارد، اما معمولاً به مناطق یا جوامع جغرافیایی اطلاق می شود که از کمبود یا عدم وجود رسانه های خبری و پوشش خبری رنج می برند. به طور خلاصه، این به معنای مکان ها یا جوامعی است که بدون یا با دسترسی محدود به اخبار مربوط به خودشان مواجه هستند. مفهوم بیابان های (کم رونقی) خبری محلی موضوع نابرابری فضایی را در ارائه و مصرف اخبار محلی برجسته می کند. این موضوع توزیع نابرابر منابع خبری را روشن می کند، جایی که مناطق خاصی با کمبود چشمگیر دسترسی به اخبار و اطلاعات محلی مواجه هستند و اختلافات بین جوامع مختلف را تشدید می کند. (Usher, N. (2015))

۳.۳ کیفیت محتوای اخبار محلی

چالش دیگر در رسانه های داخلی معاصر، کیفیت روزنامه نگاری محلی و منطقه ای می باشد، که در رابطه با سه جنبه کلیدی این مساله قابل بررسی است. اولاً، نگرانی هایی در رابطه با توخالی شدن برخی از عناوین خبری محلی وجود دارد. به چنین عناوینی گاهی اوقات به عنوان مقالات "شبح" یا "زامبی" نام برده می شوند که در نتیجه ادغام بازار، تمرکز و محدودیت های مالی، کارکنان و منابع عنوان محلی کاهش یافته و دسترسی به محتوای محلی کمتری را به وجود می آورند.^۵

ثانیاً، به دلیل مشکلات مالی در بسیاری از رسانه های محلی، برخی از دفاتر محلی تعطیل شده اند. دفاتر فیزیکی سازمان های خبری محلی به طور سنتی نقطه عطفی مهمی بوده اند و منبع اصلی در جامعه به شمار می رفته اند. از دست دادن ارتباط فیزیکی نه تنها بر روابط بین روزنامه نگاران و جامعه تأثیرگذار است بلکه بر اثربخشی خبرنگاران برای گزارش در مورد موضوعات محلی و کیفیت

¹ Cadima, F.R.N., Baptista, C., Da Silva, M. T. and Abreu, P. (2022), Monitoring media pluralism in the digital era: Application of the Media Pluralism Monitor in the European Union, Albania, Montenegro, the Republic of North Macedonia, Serbia and Turkey in the year 2021, Country report: Portugal, Centre for Media Pluralism and Media Freedom.

² Local news deserts

³ Usher, N. (2015), "Does New Jersey have a 'media desert' problem?" *Columbia Journalism Review*, August 7 2015

⁴ ghost' or 'zombie

⁵ Abernathy, P. M. (2020), "The expanding news desert", Center for Innovation and Sustainability in Local Media, University of North Carolina at Chapel Hill ; Assmann, K. (2023), "Rise of the Zombie Papers: Infecting Germany's Local and Regional Public Media Ecosystem", *Media and Communication*, 11(3).

محتوایی که تولید می‌کنند نیز تأثیر می‌گذارد. در نهایت، نگرانی‌هایی در مورد میزان پاسخگویی روزنامه‌نگاری محلی و منطقه‌ای به نیازهای اطلاعاتی و حیاتی جوامع خود وجود دارد. (Abernathy, P. M. (2020))

۳.۴ استقلال رسانه‌های محلی و منطقه‌ای

استقلال سیاسی رسانه‌های محلی و منطقه‌ای برای انجام مؤثر کارکردهای دموکراتیک خود و ارائه محتوایی که نیازهای اطلاعاتی حیاتی جوامع خود را برآورده می‌کند، ضروری است. با این حال، رسانه‌های محلی به دلیل عواملی مانند منابع محدودتر، دید کمتر، و رابطه متمایز با سیاستمداران و مقامات محلی می‌توانند در مقایسه با هم‌تایان ملی خود بیشتر مستعد دخالت‌های سیاسی باشند. استقلال سیاسی رسانه‌های محلی می‌تواند پیچیده باشد. به دلیل ماهیت روابط بین روزنامه‌نگاران محلی و سیاستمداران، این استقلال در مواردی می‌تواند خدشه‌دار شود. برخلاف رسانه‌های ملی، روزنامه‌نگاران محلی اغلب روابط نزدیک‌تر و درهم تنیده‌تری با سیاستمداران محلی دارند، جایی که زندگی شخصی و حرفه‌ای اغلب با هم تداخل یافته است. آنها ممکن است فضاهای اجتماعی مشترک داشته باشند، فرزندان‌شان در مدارس یکسان درس بخوانند، یا در همان مغازه‌ها رفت و آمد کنند. صداقت می‌تواند به ویژه زمانی مهم باشد که روزنامه‌نگاران محلی در مورد سیاست‌ها و کار سیاستمداران محلی گزارش دهند، که اتفاقاً همان افرادی هستند که در مورد تخصیص یارانه به رسانه‌های محلی تصمیم می‌گیرند. تنظیم چنین برخوردها و تأثیرات اجتماعی چالش برانگیز است.^۱ (Gulyas, A. (2023 forthcoming))

۴. شرایط روزنامه‌نگاری محلی و منطقه‌ای

سه چالش مرتبط با روزنامه‌نگاری محلی و منطقه‌ای وجود دارد که مورد توجه قرار می‌گیرند: شرایط کاری نامطمئن، ایمنی خبرنگاران محلی و منطقه‌ای، و منابع محدود برای ارتقاء مهارت و آموزش روزنامه‌نگاران، به ویژه در زمینه نوآوری‌های دیجیتال.^۲ در وهله نخست، روزنامه‌نگاران محلی و منطقه‌ای با شرایط کاری نامطمئن دست و پنجه نرم می‌کنند که عموماً شرایط نامساعدتری نسبت به خبرنگاران در سطح ملی است و می‌تواند شامل ناامنی شغلی، قراردادهای کاری نامطمئن، کار تحت فشار و درآمد و مستمری ناپایدار باشد.

دوم، اطمینان از ایمنی خبرنگاران محلی یک نگرانی مشهود است، زیرا ممکن است در حین پوشش موضوعات حساس با تهدید، آزار و اذیت یا حتی خشونت فیزیکی مواجه شوند. به نظر می‌رسد که نگرانی‌های ایمنی در سال‌های اخیر به موازات افزایش فشار سیاسی و دو قطبی شدن بیشتر در فرهنگ سیاسی در بسیاری از کشورها افزایش یافته است.

روزنامه‌نگاران محلی در معرض خطر بیشتری قرار دارند، چرا که اغلب در دید عمومی کمتری قرار دارند و تا حدودی به دلیل نزدیکی به منبع احتمالی آسیب‌های بیشتری را متحمل می‌شوند. (برگرفته از fom.coe.int/en/accueil) سوم، تغییر سریع چشم‌انداز رسانه‌ای ایجاب می‌کند که روزنامه‌نگاران محلی و منطقه‌ای مهارت‌های جدیدی را برای اتخاذ مؤثر نوآوری‌های دیجیتال و هدایت پلتفرم‌های دیجیتالی که اخبار را به طور فزاینده‌ای منتشر می‌کنند، توسعه دهند. با این حال، سازمان‌های رسانه‌ای محلی و منطقه‌ای اغلب منابع محدودی برای آموزش و ارتقای مهارت روزنامه‌نگاران دارند که موقعیت آنها را در محیط دیجیتال تضعیف می‌کند.^۳ و قدرت رقابت را از آنان سلب می‌کند.

^۱ Gulyas, A. (2023 forthcoming), Local and community media in EU member states and five candidate countries (Albania, Montenegro, the Republic of North Macedonia, Serbia and Turkey) – an international comparative analysis conducted using Media Pluralism Monitor data from 2020-2023, Centre for Media Pluralism and Media Freedom, European University Institute.

^۲ رجوع شود به <https://fom.coe.int/en/accueil>

^۳ Declaration by the Committee of Ministers on the financial sustainability of quality journalism in the digital age, 13 February 2019

۵. سازمان های منطقه ای و بین المللی و رسانه های محلی

از میان سازمان های بین المللی عمومی یا تخصصی که در تدوین متون حقوقی ارتباطات فعال اند، می توان به مجمع عمومی سازمان ملل متحد، شورای اقتصادی و اجتماعی سازمان ملل، یونسکو، اتحادیه بین المللی ارتباطات دور و سازمان جهانی مالکیت فکری اشاره کرد و در سطح منطقه ای و به خاص در منطقه اروپا، می توان از دو نهاد شورای اروپا و اتحادیه اروپایی از سوی دیگر نام برد. به نظر می رسد آن دسته از متون مربوط به ارتباطات که در سازمان های منطقه ای به تصویب دولت ها می رسند از ضمانت اجرایی بالاتری برخوردارند. شاید بتوان گفت که حقوق منطقه ای ارتباطات و بیشتر منظور منطقه اروپاست، از حقوق بین المللی ارتباطات موفق تر بوده است. (معمدنزاد، ۱۵: ۱۳۹۰)

شورای اروپا از دیرباز به عنوان سازمان منطقه ای حامی و تقویت کننده حقوق بشر، دموکراسی و قانونمندی شناخته شده است. شورای اروپا که نگرانی بسیار از سو استفاده های احتمالی از تکنولوژی های جدید دارد به صورت جدی به دنبال راهکارهایی جهت پیشگیری یا ممانعت از بروز این مواردی است. (معمدنزاد، ۱۳۹۹: ۵)

شورای اروپا که نخستین سازمان منطقه ای بین الدول کشورهای اروپایی است، چهار سال پس از سازمان ملل متحد در لندن بر پا شد، این سازمان اکنون در برگیرنده ۴۶ کشور و جای آن در شهر استراسبورگ است. این شورا کمابیش همه مسائل جامعه اروپایی به غیر از امور مربوط به دفاع، به ویژه مسائل حقوق بشر، رسانه ها، بهداشت، آموزش و پرورش و دموکراسی محلی را مورد بررسی قرار می دهد.

ارگان های این شورا عبارت از کمیته وزیران، مجمع پارلمانی، کنگره مقامات محلی منطقه و دیوان اروپایی حقوق بشر است. ماده ۱۰ کنوانسیون حقوق بشر، هم محتوای ذاتی و ماهوی اطلاعات و اندیشه های عرضه شده و هم وسائل ارتباطی به کار گرفته شده برای انتشار آن ها را مورد حمایت قرار می دهد. هرچند ماده ۱۰ کنوانسیون اروپایی حقوق بشر به گونه ای روشن به آزادی مطبوعات اشاره نکرده است اما دیوان اروپایی حقوق بشر توانسته است در این زمینه یک رویه قضایی بسیار غنی پدید آورد. رویه ای که به شکل دهی اصول و قواعدی برجسته در مورد آزادی مطبوعات انجامیده است. روی هم رفته با بررسی و تجزیه و تحلیل رویه قضایی دیوان اروپایی حقوق بشر می توان گفت این نهاد برای پاسداری از آزادی مطبوعات، سه موضوع مهم را مورد توجه قرار داده است. نقش های مطبوعات در دولت مبتنی بر حقوق، عناصر آزادی مطبوعات و روش های پاسداری از آنها. (https://european-council.europa.eu/index_en)

از جمله تلاش های شورای اروپا جهت استحکام بخشیدن به اصل تکثر رسانه ای، باید از یک سو به آرای دیوان اروپایی حقوق بشر که همواره دغدغه حق دریافت اطلاعات توسط شهروندان را داشته و از همان ابتدا در رای معروف "هاندیساید" در سال ۱۹۷۶ بر اهمیت تکثر تاکید می کند^۱ و همچنین به مصوبات معروف کمیته وزرا در عرصه تکثر رسانه ای از سوی دیگر اشاره کرد.^۲ (Recommandations de 1999, 2007, 2018)

دنیای دیجیتال، مبتنی بر دموکراسی، حقوق بشر و قانون مندی (راهبرد شورای اروپا برای سال های ۲۰۱۶ تا ۲۰۱۹) توأم با اعتماد و امنیت، در عین حالی که به حمایت از حقوق کاربران می پردازد، بخش خصوصی را به فعالیت، سرمایه گذاری و نوآوری ترغیب می کند.

با توجه به تهدیدهای جدی که اصل تکثر و استقلال رسانه ای را هدف قرار داده اند، شورای اروپا در سال ۲۰۱۶ به مدت دو سال، کمیته تخصصی را در عرصه تکثر رسانه ها و شفافیت مالکیت آن ها تاسیس کرد. به دنبال اقدامات این نهاد، شورا در ماه مارس سال ۲۰۱۸ موفق شد توصیه نامه جدیدی در زمینه تکثر رسانه ها و شفافیت مالکیت رسانه ها به تصویب برساند.^۳ (توصیه نامه ۲۰۱۸ شورای اروپا)

^۱ Handyside C./ Grande Bretagne, 1976

^۲ Recommandations de 1999, 2007, 2018

^۳ Recommandation sur le pluralisme des médias et la transparence de leur propriété, 7 Mars 2018

سازمان‌های بین‌المللی مانند یونسکو، اتحادیه اروپا و شورای اروپا در سال‌های اخیر، تجربیات ارزشمندی در زمینه حمایت از تکثر رسانه‌ای و حقوق رسانه‌ها دارند. شورای اروپا در قطعنامه شماره ۱۶۳۶ (۲۰۰۸) مجلس پارلمانی شورای اروپا، اهمیت آزادی رسانه‌ها را یادآوری می‌کند.^۱ (معمدنژاد، ۱۳۹۹: ۱۱)

اخیراً نیز شورای اروپا در سال ۲۰۲۳، در گزارشی به ارائه بررسی وضعیت رسانه‌های محلی در عصر دیجیتال، راهکارهای ارتقای مهارت روزنامه‌نگاری محلی و افزایش حمایت دولت‌ها از رسانه‌های محلی پرداخته است.^۲ (Report, CG(2023)45-11 fina, 25 October 2023)

۵.۱ آزادی بیان

در سال‌های اخیر، نه تنها عوامل قدیمی تهدیدکننده تکثر رسانه‌ها از میان نرفته، بلکه تقویت نیز شده‌اند. به موازات آن ظهور عوامل جدید و ناشناخته تا به حال کار را دشوارتر و دورنمای فضای کثرت‌گرا را تیره و تار کرده است. قطعنامه شماره ۱۶۳۶ (۲۰۰۸) مجلس پارلمانی شورای اروپا، اهمیت آزادی رسانه‌ها را یادآوری می‌کند. آزادی بیان و اطلاعات در رسانه‌ها از الزامات اساسی دموکراسی است. مشارکت عمومی در فرآیند تصمیم‌گیری دموکراتیک مستلزم آن است که مردم به خوبی آگاه باشند و امکان بحث آزادانه نظرات مختلف را داشته باشند. دموکراسی و حاکمیت قانون شرط لازم برای عضویت در شورای اروپا است. بنابراین، کشورهای عضو باید به طور دائم بر وضعیت دموکراسی خود نظارت داشته باشند. با این حال، استانداردهای دموکراتیک نیز بخشی از حقوق بشر شناخته شده جهانی در اروپا هستند و از این رو صرفاً امر داخلی یک دولت به شمار نمی‌رود. کشورهای عضو شورای اروپا نیز باید وضعیت دموکراسی را در همه کشورهای عضو، به ویژه در سطح مجمع، تحلیل کنند. این مساله مهم است که بدانیم شاخص‌های توسعه رسانه که به تعیین استراتژی‌های توسعه ارتباطات در چارچوب کلی توسعه ملی کمک می‌کند.

۵.۲ تکثر رسانه‌ای و شفافیت مالکیت رسانه‌ها

توصیه‌نامه سال ۲۰۱۸ در کمیته وزیران به کشورهای عضو در مورد تکثر رسانه‌ای^۴ (Recommendation CM/Rec(2018)) و شفافیت مالکیت رسانه‌ها نیز با تأکید بر آزادی رسانه‌ها، کثرت‌گرایی را پیامدهای اساسی حق آزادی بیان بر می‌شمارد. براساس این توصیه‌نامه، آزادی رسانه‌ها و کثرت‌گرایی پیامدهای اساسی حق آزادی بیان هستند که توسط ماده ۱۰ کنوانسیون حمایت از حقوق بشر و آزادی‌های اساسی تضمین شده است. آنها در عملکرد یک جامعه دموکراتیک نقش اساسی دارند زیرا به اطمینان از در دسترس بودن و دسترسی به اطلاعات و دیدگاه‌های متنوع کمک می‌کنند، که بر اساس آن افراد می‌توانند نظرات خود را شکل داده، ابراز نموده و اطلاعات و ایده‌های خود را مبادله کنند. علاوه بر این، شفافیت مالکیت رسانه‌ها می‌تواند با ایجاد ساختارهای مالکیت در پشت رسانه‌ها - که می‌تواند بر سیاست‌های تحریریه تأثیر بگذارد - به آگاهی عموم و مقامات نظارتی کمک کند تا کثرت‌گرایی رسانه‌ای موثر باشد. (Recommendation CM/Rec(2018))

۵.۳ رسانه‌های محلی دیده بان دموکراسی و انسجام جامعه^۵

^۱ ازجمله آخرین گزارش سالیانه یونسکو در عرصه آزادی بیان ۲۰۱۸

^۲ Assembly debate on 3 October 2008 (36th Sitting) (see Doc. 11683, report of the Committee on Culture, Science and Education, rapporteur: Mr Wodarg).

^۳ Report, CG(2023)45-11 fina, 25 October 2023

^۴ Recommendation CM/Rec(2018)1 of the Committee of Ministers to member States on media pluralism and transparency of media ownership, 7 March 2018.

^۵ Local and regional media: watchdogs of democracy, guardians of community cohesion

گزارش سال ۲۰۲۳^۱ شورای اروپا^۲ درباره رسانه های محلی با عنوان "دیده بان دموکراسی و انسجام جامعه" یادآور می شود که مقامات محلی و منطقه ای تمایل بسیاری به مبارزه با کاهش کم رونقی رسانه ها و تضمین وجود رسانه های محلی و منطقه ای قوی و مستقل در جوامع خود دارند؛ زیرا معتقدند رسانه های محلی مشروعیت مقامات محلی و منطقه ای را با پاسخگویی آنها به شهروندان خود تقویت می کنند. با این حال، طی دهه های گذشته، رسانه های محلی و منطقه ای در بسیاری از کشورهای عضو شورای اروپا رو به کاهش بوده است.

گزارش حاضر این روند رو به رشد به سمت بی رونقی رسانه ای، تأثیر آنها بر دموکراسی و نقش مقامات محلی و منطقه ای در مبارزه با چنین پدیده هایی را بررسی می کند. این چالش های کلیدی را که حوزه رسانه های محلی با آن مواجه است، تشریح و نقش های کلیدی سیاسی و اجتماعی-فرهنگی آن را در حمایت از جوامع دموکراتیک برجسته می کند. کنگره در قطعنامه ای خطاب به مقامات محلی و منطقه ای و توصیه ای به دولت های کشورهای عضو، خواستار اقدام برای حمایت از رسانه های قوی و مستقل داخلی است.

کنگره مقامات محلی و منطقه ای شورای اروپا در گزارش ۴۹۶ (۲۰۲۳)^۳ اشاره می کند که حفاظت از رسانه های مستقل و ارائه اطلاعات صحیح به همه شهروندان برای کیفیت دموکراسی بسیار مهم است. همچنین شورای اروپا در گزارش ها و توصیه نامه های دیگری در این زمینه، بر تکرارگری، حفاظت از روزنامه نگاران، برنامه های توسعه پایدار و رسانه های محلی تاکید کرده است.

در این گزارش ها و توصیه نامه ها، تشریح نقش کلیدی رسانه های محلی به عنوان ابزاری برای ایجاد دموکراسی مشارکتی ضروری بیان شده است. افول رسانه های محلی و منطقه ای و ظهور به اصطلاح بی رونقی اخبار محلی، خطر تضعیف نقش حیاتی رسانه های محلی را در حفظ دموکراسی در سطوح محلی و منطقه ای و در تقویت انسجام در جوامعی که به آنها خدمت می کنند، را به خطر می اندازد. جوامع روستایی و اجتماعی-اقتصادی محروم به ویژه به کم رونقی اخبار محلی مواجه می شوند و نابرابری های موجود را تشدید می کنند.

نزدیکی رسانه های محلی و منطقه ای به جوامعی که به آنها خدمت می کنند و مقامات دولتی می تواند آنها را به ویژه در معرض فشار و مداخلات سیاسی یا حتی خشونت قرار دهد و استقلال و نقش آنها به عنوان ناظران دموکراسی محلی و منطقه ای را تضعیف کند. جذب و حفظ خبرنگاران با استعداد در جوامع محلی از طریق کمک هزینه تحصیلی، کارآموزی و سایر برنامه های ارائه فرصت ها، آموزش و حمایت مالی از جمله حمایت های دولت ها برای رونق رسانه های محلی می تواند در این زمینه کارا باشد.

طراحی و اجرای یک سیستم پشتیبانی برای رسانه های محلی و منطقه ای که شفاف باشد و منافع عمومی را در بطن خود داشته باشد و ایجاد و توسعه سازمان های خبری غیرانتفاعی، رسانه های اجتماعی و طرح های خبری فرامحلی را با کاهش رسانه های تجاری؛ تشویق کنند که می تواند به پر کردن شکاف های باقی مانده در این مسیر کمک کننده باشد.

در این زمینه، گزارش ها و توصیه نامه ها تاکید می کند که ابتکارات روزنامه نگاری مشارکتی را ترویج و مشارکت بین رسانه های خبری محلی، سازمان های اجتماعی، مدارس و مؤسسات دانشگاهی را با در نظر گرفتن جمع آوری منابع، تخصص و دسترسی مخاطبان برای تضمین پوشش خبری جامع محلی تقویت شود.

رفع نابرابری ها در دسترسی به اخبار محلی با ترویج دسترسی پهن باند مقرون به صرفه و برنامه های سواد دیجیتال و همچنین طرح های سواد رسانه ای، از جمله از طریق مدارس و از سنین پایین به بعد و در نظر گرفتن نیازهای خاص ملاحظات رسانه های محلی و منطقه ای، به ویژه در جوامع محروم نیز مورد توجه این سیاست ها قرار دارد.

¹ Report, CG(2023)45-11 fina, 25 October 2023

² RESOLUTION 496 (2023)

³ Debated and adopted by the Congress during the 45th Session on 25 October 2023, (see document CG(2023)45-11, explanatory memorandum, co-rapporteurs Cecilia DALMAN EEK, Sweden (R, SOC/G/PD) ; Mélanie LEPOULTIER, France (L, ILDG)

چالش‌های خاص روزنامه‌نگاران محلی و منطقه‌ای در حین انجام فعالیت‌ها، در چارچوب کمپین ایمنی روزنامه‌نگاران شورای اروپا در نظر گرفته شده است.

توسعه سیاست‌های جامع و سیستم‌های حمایتی شفاف با یارانه‌های مستقیم و غیرمستقیم برای رسیدگی به چالش‌های پیش روی رسانه‌های محلی، ارتقای نوآوری و تقویت روزنامه‌نگاری محلی و منطقه‌ای با کیفیت؛ مورد تأکید این شورا است. شورای اروپا از کشورهای عضو خواسته است که زمینه رقابت و فعالیت برابر ایجاد کرده و اطمینان حاصل کنند که اخبار محلی به صورت آنلاین قابل مشاهده و قابل دسترسی است و از طریق ابتکارات سیاستی که به طور خاص به قدرت پلتفرم‌های دیجیتال و تأثیر آنها بر رسانه‌های محلی و منطقه‌ای می‌پردازد برنامه ریزی کنند.

۵.۶ سیاست و ابتکارات حمایتی برای رسانه‌های محلی

کمیته وزرای شورای اروپا به موضوعات متعددی در ارتباط با رسانه‌های محلی و منطقه‌ای پرداخته است. این موضوعات را می‌توان در سه موضوع کلی طبقه بندی کرد: ایمنی روزنامه‌نگاران، کثرت‌گرایی رسانه‌ای و روزنامه‌نگاری با کیفیت.

کمیته وزیران اعلامیه^۱ و توصیه^۲ هایی را در مورد حمایت از روزنامه‌نگاری و ایمنی روزنامه‌نگاران صادر کرده است. این توصیه هابه عنوان متن معیار برای ایمنی روزنامه‌نگاران در اروپا عمل می‌کند و دستورالعمل‌های مفصلی را برای کشورهای عضو در زمینه پیشگیری، حفاظت، تعقیب قضایی و ارتقای اطلاعات و آموزش ارائه می‌کند. در حالی که این توصیه به طور خاص به رسانه‌های محلی و منطقه‌ای نمی‌پردازد، اما برای همه سطوح روزنامه‌نگاری اعمال می‌شود. بعلاوه، شورای اروپا در سال ۲۰۱۵ یک پلتفرم برای ارتقای حمایت از روزنامه‌نگاری و ایمنی روزنامه‌نگاران ایجاد کرد. مقامات ملی تشویق می‌شوند تا به این هشدارها، که بر اساس شدت طبقه بندی می‌شوند و تهدیدات مختلفی از جمله تهدیدات در سطوح محلی و منطقه‌ای را پوشش می‌دهند، پاسخ دهند. (Recommendation CM/Rec(2016) 4)

حمایت از روزنامه‌نگاری تحقیقی، توسعه مدل‌های تجاری قابل دوام برای روزنامه‌نگاری فرامحلی و روزنامه‌نگاران آزاد، حمایت از انتقال نشریات چاپی به محیط دیجیتال، ایجاد حضور دیجیتالی برای افراد کوچک به‌ویژه رسانه‌های محلی، توسعه مهارت‌های روزنامه‌نگاری و برنامه‌های آموزشی و سواد رسانه‌ای برای اتاق‌های خبر، تقویت اخلاق و اصول روزنامه‌نگاری مانند بررسی واقعیت یا انعکاس دیدگاه‌های متعدد موجود در جامعه، تشویق و ترویج مشاغل در روزنامه‌نگاری، توسعه مهارت‌های تجاری دست‌اندرکاران رسانه متناسب با اقتصاد دیجیتال، از جمله مهارت‌های سنجش و تحلیل مخاطب، یا حمایت از توسعه فناوری‌های جدید برای اتاق‌های خبر از جمله توصیه‌ها به دولت‌ها برای حمایت از رسانه‌های محلی است.

توصیه کمیته وزیران درباره ارتقای محیطی مساعد برای روزنامه‌نگاری با کیفیت در عصر دیجیتال^۳ نیز تصویری تیره از وضعیت اسفناک فعلی رسانه‌ها و روزنامه‌نگاری محلی و منطقه‌ای ترسیم می‌کند: روزنامه‌نگاری محلی به‌ویژه تحت تأثیر مبانی اقتصادی جدید قرار گرفته است. در آستانه ناپدید شدن به طور کامل در بسیاری از مکان‌ها، محروم کردن جوامع از نگهبانان حیاتی بر دولت‌های محلی و امور عمومی دولت‌ها باید هنگام ارزیابی نیاز و/یا توسعه اقداماتی برای اطمینان از «پایداری مالی روزنامه‌نگاری با کیفیت به‌عنوان یک کالای عمومی» به وضعیت روزنامه‌نگاری محلی «توجه ویژه» داشته باشند. در مورد پایداری روزنامه‌نگاری با کیفیت، این توصیه بر اهمیت فرصت‌های آموزشی برای متخصصان رسانه و «ارتقای مهارت» آنها تأکید می‌کند.

(Recommendation CM/Rec(2022))

¹ Declaration of the Committee of Ministers on the protection of journalism and safety of journalists and other media actors, 30 April 2014

² Recommendation CM/Rec(2016)4 of the Committee of Ministers to member States on the protection of journalism and safety of journalists and other media actors, 13 April 2016.

³ Recommendation CM/Rec(2022)4 of the Committee of Ministers to member States on promoting a favourable environment for quality journalism in the digital age, 17 March 2022.

۵.۷ حمایت دولتها از رسانه های محلی

سیستم حمایت از رسانه های محلی و منطقه ای می تواند شامل یارانه های مستقیم و سایر اشکال حمایتی از سوی دولت ملی و/یا مقامات محلی و منطقه ای باشد.^۱ در برخی کشورها، یارانه های جدیدی برای رفع چالش هایی که رسانه های محلی در سال های اخیر با آن مواجه بوده اند، معرفی شده اند.

یارانه ها برای ارتقای چشم انداز رسانه ای متنوعی که نیازهای اطلاعاتی جوامع را تامین می کند، مهم هستند. با این حال، بسیار مهم است که این مکانیسم های حمایتی توسط دولت های محلی، منطقه ای یا ملی معیارهای قوی و شفافی داشته باشند تا اطمینان حاصل شود که از رسانه های خبری محلی مشروع بهره می برند. در عصر دیجیتال، جایی که هر کسی می تواند یک نمایه آنلاین ایجاد کند و ادعا کند که یک منبع خبری محلی است، ایجاد معیارهای واضح می تواند پیچیده شود. برای پرداختن به این موضوع، معیارها ممکن است ایجاد کنند که رسانه خبری در درجه اول اخبار و رویدادهای جامعه یا منطقه محلی خاص را پوشش دهد. به غیر از یارانه های مستقیم، دولتها از رسانه های محلی نیز حمایت غیرمستقیم می کنند، هرچند شکل و میزان این حمایت ها بسیار متفاوت است. به طور معمول، این اقدامات با هدف کاهش هزینه های عملیاتی برای سازمان های رسانه ای انجام می شود و در هر دو سطح ملی و محلی اعمال می شود، بدون اینکه رسانه های محلی را هدف قرار دهد. برای اطمینان از اینکه حمایت از تبلیغات دولتی به تکرر و تنوع در رسانه ها کمک می کند، مهم است که فرآیند تخصیص شفاف، واجد شرایط بودن معیارها، و اینکه سیستم نظارت و ارزیابی در پرداخت یارانه به کار گرفته شود.^۲ (newsinitiative.withgoogle.com)

۵.۸ نقش بازیگران غیر دولتی در حمایت از رسانه های محلی

بازیگران غیردولتی نیز می توانند به رسانه های محلی یارانه و حمایت اختصاص دهند، برای مثال، طرح های مالی سازمان های غیردولتی یا نهادهای بین المللی، کمک کنندگان خصوصی و بازیگران شرکت ها، یا حمایت از سازمان های حرفه ای و روزنامه نگاری می تواند از این نوع باشد. این کمک ها از نظر نوع بازیگران و میزان حمایت بین کشورها تفاوت های قابل توجهی وجود دارد. علاوه بر این، معمولاً متوجه می شویم که حمایت ارائه شده دامنه وسیع تری دارد و به طور خاص رسانه های محلی و منطقه ای را هدف قرار نمی دهد.^۳

صندوق حمایت از روزنامه نگاری اروپایی، بنیادهای توسعه ای که برای رسانه ها، آموزش روزنامه نگاران و ابتکاراتی برای تقویت آزادی و کثرت گرای رسانه ها بوده می دهند و ابتکارهایی مانند صندوق سرمایه گذاری توسعه رسانه با هدف حمایت از پایداری شرکت های رسانه های دیجیتال مستقل از کشورهای منتخب اروپایی، راهنمایی مناسب، ظرفیت سازی و کمک های بلاعوض هدفمند از این طریق در اختیار رسانه ها نیز می تواند قرار گیرد. (برگرفته از www.svdj.nl/over-svdj/)

نتیجه گیری

در بخش آخر، این نکته حائز اهمیت است که دستیابی به یک محیط رسانه ای محلی و منطقه ای شکوفا نیازمند تلاش های مشترک و هماهنگ سطوح مختلف دولت و ذینفعان است. تحقیقات پیشین نیز نشان داده اند که نقش دولت ها به عنوان حامیان دموکراسی باید با تکیه بر کثرت گرای رسانه ها و فراهم آوردن زمینه دسترسی تمام شهروندان به رسانه ها میسر شود. تحقیقات گذشته نشان داده است که در عصر دیجیتال پلتفرم های مختلف مجازی، به دلیل سهولت استفاده مورد اقبال مخاطبان قرار گرفته اند و رسانه های محلی در مقایسه با رسانه های ملی و بزرگ توان رقابت خود را از دست داده اند.

^۱ Lavender, T., Wilkinson, L., Ramsay, G., Stouli, S., Adshead, S., and Chan, Y. S. (2020), Research into recent dynamics of the press sector in the UK and globally, London, Plum Consulting.

^۲ رجوع شود به

<https://newsinitiative.withgoogle.com/>

^۳ رجوع شود به

<https://www.svdj.nl/over-svdj/>

گزارش مورد بررسی نیز نشان می دهد که در مقایسه با رسانه های ملی، رسانه های محلی و منطقه ای از نظر مالی و مهارتی آسیب پذیرتر هستند. دولت ها باید سیاست های جامعی داشته باشند تا اطمینان حاصل شود که رسانه های محلی و منطقه ای نقش های مهم سیاسی و اجتماعی خود را ایفا می کنند. این امر باید شامل یک سیستم حمایتی شفاف با یارانه های مستقیم و غیرمستقیم مناسب باشد که به چالش های موجود در اکوسیستم رسانه ای محلی به عنوان یک کل رسیدگی کرده و نوآوری را در این بخش ارتقا داده و کیفیت روزنامه نگاری محلی را تقویت می کند.

بهبود ایمنی و شرایط کار خبرنگاران محلی نیز مورد توجه تمام تحقیقات پیشین قرار دارد و در این گزارش نیز مورد تاکید قرار گرفته است، ضرورت کمک های دولتی و غیردولتی بر حمایت از تکرگرای رسانه ای، ایجاد منابع خبری لازم برای رسانه های محلی در تمامی تحقیقات مورد تاکید است. دولت ها باید ابتکاراتی را برای بهبود ایمنی و شرایط کار خبرنگاران محلی ایجاد کنند. به نظر می رسد دولت ها باید ابتکارات سیاستی را توسعه دهند که به طور خاص به قدرت پلتفرم های دیجیتال و تأثیر آنها بر رسانه های محلی و منطقه ای بپردازد. هدف این ابتکارات ایجاد زمینه فعالیت برابر، اطمینان از قابل مشاهده و دسترسی آنلاین اخبار محلی و حمایت از پایداری رسانه های محلی و منطقه ای است.

ملاحظات رسانه های محلی و منطقه ای در طرح های سواد رسانه ای نیز مورد تاکید قرار دارد زیرا طرح های سواد رسانه ای باید ملاحظات خاصی را برای رسانه های محلی و منطقه ای در بر داشته باشد و اطمینان حاصل شود که شهروندان به مهارت های ارزیابی انتقادی و حمایت از منابع خبری محلی و منطقه ای مجهز خواهند شد.

در این مساله شکی وجود ندارد که حمایت های دولتی نباید استقلال رسانه ها را تحت الشعاع قرار دهد، شفافیت در یارانه ها و حمایت های غیرمستقیم نیز در حفظ استقلال رسانه ها مساله ای درخور توجه است که تحقیقات پیشین و این تحقیق نیز آن را اثبات می کند، دولت ها باید شفافیت در تخصیص یارانه ها و حمایت غیرمستقیم از رسانه های محلی و منطقه ای را در اولویت قرار دهند. فرآیندهای شفاف اعتماد ایجاد می کند، تخصیص عادلانه را تضمین می کند و از نفوذ ناروا بر استقلال سردبیری جلوگیری می کند.

دولت ها باید ابتکارات مشترکی را تسهیل کنند که به چالش ها می پردازد یا نوآوری را در رسانه های محلی و منطقه ای ترویج می کند. این می تواند شامل ارائه کمک های مالی، مشوق های مالیاتی، مشارکت ذینفعان، تبادل دانش و ظرفیت سازی، شبکه سازی و بسترهای مشارکت باشد. درگیر کردن انواع ذینفعان، مانند نهادهای حرفه ای صنفی، مقامات محلی، دانشگاه ها و مدارس در توسعه رسانه های محلی مهم است.

بورسیه های روزنامه نگاری و برنامه های کارآموزی نیز در راستای تقویت روزنامه نگاری محلی و افزایش کیفیت اخبار محلی مورد تاکید است. دولت ها باید بورسیه های روزنامه نگاری و برنامه های کارآموزی را برای جذب و حفظ روزنامه نگاران با استعداد در جوامع محلی و ترویج روزنامه نگاری محلی با کیفیت ایجاد کنند. این برنامه ها می توانند آموزش و حمایت مالی را برای روزنامه نگاران آماتور فراهم کنند و آن ها را تشویق به دنبال کردن حرفه ای در گزارش های خبری محلی کنند.

دسترسی به پهن باند و گنجاندن دیجیتال از وظایف مهم دولت ها در توسعه پایدار و توجه به تکرگرایی و آزادی بیان است، شکاف دیجیتال با ترویج دسترسی پهنای باند مقرون به صرفه و برنامه های سواد دیجیتال برطرف می شود. اطمینان از دسترسی جوامع به اینترنت پرسرعت و مهارت های بهره مندی از پلتفرم های دیجیتال می تواند به پر کردن شکاف های خبری محلی کمک کند.

منابع:

- تقی پور، فائزه، و باباربیع، مهدی. (۱۳۹۶). مطالعه کیفی آسیب های مطبوعات محلی شهر اصفهان از دیدگاه فعالان باتجربه در سال ۹۵. فصلنامه رسانه.
- خانیک، هادی، فرهنگی، علی اکبر، سلطانی فر، محمد، و دلیری، جواد. (۱۴۰۱). طراحی مدل پلت فرمی اتاق خبر برای رسانه های داخلی. فصلنامه مطالعات رسانه های نوین، ۸(۳۲)، ۳۸۵-۴۳۴.
- سلطانی فر، محمد. (۱۳۹۲). رسانه های نوین و کاربست مدل «توان بخشی» ارتباطات توسعه در راستای سند چشم انداز توسعه ۱۴۰۴. فصلنامه رسانه.
- معمدنژاد، رویا. (۱۳۸۳). دیوان اروپایی حقوق بشر و پشتیبانی از آزادی مطبوعات. در مجموعه مقالات سومین سمینار بررسی مسائل مطبوعات ایران. تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی.
- معمدنژاد، رویا. (۱۳۹۰). نقش سازمان های منطقه ای و بین المللی در پیشبرد جهانی حقوق ارتباطات. فصلنامه پژوهش حقوق، (۳۵).
- معمدنژاد، رویا. (۱۳۹۶). قانون گذاری در عرصه دیجیتال و برنامه توسعه پایدار (با تأکید بر جمهوری دیجیتال). فصلنامه انجمن ایرانی مطالعات فرهنگی و ارتباطات، ۵(۱).
- معمدنژاد، رویا. (۱۳۹۷). ضرورت تضمین تکثر رسانه ای در عصر دیجیتال و وظایف مثبت دولت ها در این زمینه. فصلنامه علوم خبری، ۱۲(۴).
- معمدنژاد، رویا. (۱۳۹۹). هوش مصنوعی و ضرورت قانونمند کردن آن: نخستین اقدامات جامعه بین المللی. دوفصلنامه حقوق روزنامه نگاری و ارتباطات، ۴(۴).
- معمدنژاد، رویا. (۱۴۰۱). چالش های حقوق بشری در عصر دیجیتال و مقابله با آنها (با تأکید بر شکاف دیجیتال و انتشار محتوای غیرقانونی برخط). فصلنامه حقوق روزنامه نگاری و ارتباطات، ۱(۴).
- موسوی، مریم، و حاجی زاده میمندی، مسعود. (۱۳۹۸). بررسی نگرش مسئولان و اصحاب نشریات به آسیب های مطبوعات محلی استان یزد. فصلنامه فرهنگی اجتماعی فرهنگ یزد، ۱(۱)، ۹-۲۷.
- نعمتی انارکی، داوود، مسعودی، امیدعلی، و جعفری، سیده طناز. (۱۴۰۱). الگوی مدیریت کیفیت محتوا در روزنامه های محلی ایران. فصلنامه علمی مطالعات فرهنگ ارتباطات، ۲۳(۶۰)، ۱۲۵-۱۴۸.

References

- Abernathy, P. M. (2020). The expanding news desert. Center for Innovation and Sustainability in Local Media, University of North Carolina at Chapel Hill.
- Assmann, K. (2023). Rise of the zombie papers: Infecting Germany's local and regional public media ecosystem. Media and Communication, 11(3).
- Baekgaard, M., Jensen, C. P. B., Mortensen, P. B., & Serritzlew, S. (2014). Local news media and voter turnout. Local Government Studies, 40(4), 518-553.
- Barclay, S., Barnett, S., Moore, M., & Townend, J. (2022). Local news deserts in the UK: What effect is the decline in provision of local news and information having on communities. The Charitable Journalism Project.
- Centro Europa 7 U.R.L. and Di Stefano v. Italy* [GC], application no. 38433/09, judgment of 7 June 2012.
- Chapman, M., & Oermann, M. (2020). Supporting quality journalism through media and information literacy*. Council of Europe.
- Committee of Ministers. (2014, April 30). Declaration on the protection of journalism and safety of journalists and other media actors. Council of Europe.
- Committee of Ministers. (2016, April 13). Recommendation CM/Rec (2016)4 on the protection of journalism and safety of journalists and other media actors. Council of Europe.
- Committee of Ministers. (2018, March 7). Recommendation CM/Rec (2018)1 on media pluralism and transparency of media ownership. Council of Europe.
- Council of Europe. (2023). Local and regional media: Watchdogs of democracy, guardians of community cohesion. <https://rm.coe.int/local-and-regional-media-watchdogs-of-democracy-guardians-of-community/1680accd26>
- Dink v. Turkey, applications nos. 2668/07 and 4 others, judgment of 14 September 2010.

- Ess, K., & Waller, L. (2016). *Local journalism in a digital world: Theory and practice in the digital age*. Palgrave Macmillan.
- Fidalgo, J. (2021). Portugal: Impoverished media struggling for survival. In J. Trappel & T. Tomaz (Eds.), *The Media for Democracy Monitor 2021: How leading news media survive digital transformation* (Vol. 1, pp. 297–352). Nordicom, University of Gothenburg.
- Gulyas, A. (2021). Local news deserts. In **Reappraising local and community news in the UK: Media, practice and policy*. Routledge.
- Gulyas, A., O'Hara, S., & Eilenberg, J. (2019). Experiencing local news online: Audience practices and perceptions. *Journalism Studies*, 20(13), 1846–1863.
- Harte, D., Howells, R., & Williams, A. (2018). *Hyperlocal journalism: The decline of local newspapers and the rise of online community news*. Routledge.
- Kiriya, I. (2020). Central and local media in Russia: Between central control and local initiatives. In *The Routledge companion to local media and journalism*. Routledge.
- Manole and Others v. Moldova, application no. 13936/02, judgment of 17 September 2009.
- Motamednejad, R. (2004). The European Court of Human Rights and the protection of press freedom. In *Proceedings of the Third Seminar on Press Issues in Iran*. Tehran: Ministry of Culture and Islamic Guidance. (in Persian)
- Motamednejad, R. (2011). The role of regional and international organizations in advancing global communication rights. *Journal of Legal Research*, (35). (in Persian)
- Motamednejad, R. (2017). Legislation in the digital sphere and sustainable development programs (with emphasis on the digital republic). *Quarterly Journal of the Iranian Association for Cultural and Communication Studies*, 5(1). (in Persian)
- Motamednejad, R. (2018). The necessity of ensuring media pluralism in the digital age and the positive duties of governments in this area. *Quarterly Journal of News Sciences*, 12(4). (in Persian)
- Motamednejad, R. (2020). Artificial intelligence and the necessity of regulating it: The first measures of the international community. *Bi-Quarterly Journal of Journalism and Communication Law*, 4(4). (In Persian)
- Motamednejad, R. (2022). Human rights challenges in the digital age and confronting them (with emphasis on the digital divide and the dissemination of illegal online content). *Journal of Journalism and Communication Law*, 1(4). (in Persian)
- Mousavi, M., & Hajizadeh Meymandi, M. (2019). Examining the attitudes of officials and publishers toward the harms of local press in Yazd province. *Quarterly Journal of Culture and Society, Yazd Culture*, 1(1), 9–27. (In Persian)
- Napoli, P. M., Weber, M., McCollough, K., & Wang, Q. (2018). *Assessing local journalism*. New Measures Research Project.
- Nemati Anarki, D., Masoudi, O. A., & Jafari, S. T. (2022). A model for content quality management in Iranian local newspapers. *Quarterly Journal of Cultural-Communication Studies*, 23(60), 125–148. (In Persian)
- Newman, N., Fletcher, R., Eddy, K., Robertson, C. T., & Nielsen, R. K. (2023). *Reuters Institute Digital News Report 2023*. Reuters Institute for the Study of Journalism, University of Oxford.
- Nielsen, R. N. (2015). *Local journalism: The decline of newspapers and the rise of digital media**. Reuters Institute for the Study of Journalism.
- Parker, J. (2023). Regional media and non-statewide party voting in Europe. **Regional & Federal Studies**. <https://doi.org/10.1080/13597566.2023.2189240>
- Peissl, H., Purkarthofer, J., Bellardi, N., & Scifo, S. (2022). Community media contributions to citizens' participation. Council of Europe.
- Soltanifar, M. (2013). New media and the application of the "empowerment" model of development communication in line with the 1404 Vision Document. *Quarterly Journal of Media*. (In Persian)
- Taghipour, F., & Babarabi, M. (2017). A qualitative study of local press harms in Isfahan from the perspective of experienced activists in 2016. *Quarterly Journal of Media*. (in Persian)
- Usher, N. (2015, August 7). Does New Jersey have a "media desert" problem? *Columbia Journalism Review*.
- Voko, K., & Likmeta, B. (2022). *Monitoring media pluralism in the digital era: Application of the Media Pluralism Monitor in the European Union, Albania, Montenegro, the Republic of North Macedonia, Serbia and Turkey in the year 2021*. Country report: Albania. Centre for Media Pluralism and Media Freedom.